

ピースバッグ・ウィンター・キャンペーンの結果報告

2008年12月14日～23日に実施されたキャンペーンの結果報告

期間中、初の企業協賛獲得

フェアトレードの周知拡大に効果を発揮

昨年末に当団体が他の3つのフェアトレード団体と協働で実施した「ピースバッグ・ウィンター・キャンペーン」の実施結果についてご報告します。

本キャンペーンは、「プレゼント」をキーワードに、フェアトレードの周知拡大を目的として実施されました（キャンペーンの詳細については添付の資料をご覧ください）。このキーワードには、大切な人へのプレゼントとしてフェアトレードギフトの提案、期間中フェアトレード商品をお買い上げの方に抽選で、参加団体から提供されたフェアトレード商品をプレゼント、当団体が取り扱うルワンダ製エコバッグ「ピースバッグ」の生産者へ、購入者の寄せ書きをあつめたグリーティング・カードをプレゼント、という意味が込められています。

本キャンペーンは多くの方に支持され、特に親しい方へのプレゼントとしてフェアトレード商品を選ばれる方が目立ちました。また、期間中に株式会社ニシキプリントより、初の企業協賛を得ることもできました（詳しくは添付の資料をご覧ください）。ピースバッグの生産地へ送るグリーティング・カードにも、購入者の方々から「素敵なバッグをありがとう」「大事に使います」といった、あたたかいメッセージが多数寄せられ、生産者のモチベーションの向上につながると期待されます。

現在、ピースバッグは昨年9月に輸入した約90枚が残りわずかになったことを受けて、追加発注をかけており、事業継続への第1歩を踏み出しています。

今回のキャンペーンは、ピースバッグをはじめフェアトレード商品の周知をすすめ、生産者と消費者の繋がりを深めた点で大きな意義があったと考えます。これをきっかけに今後も継続的に、第2、第3のキャンペーンの企画やピースバッグ事業の推進を行っていく予定です。次回の企画が決定し次第、皆様にリリースさせていただきますので、今後とも本事業をよろしくお願い申し上げます。



ピースバッグの生産者のみなさん（ルワンダ）



キャンペーン参加者と
フェアトレード商品



生産者に寄せられたメッセージ